

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lundi 12 Avril 2021, à Bordeaux

M-WHEEL SIGNE UN CONTRAT DE MOBILITÉ AVEC 31 CENTRES PSA RETAIL POUR LE COMPTE DES CONCESSIONS PEUGEOT, CITROËN ET OPEL



M-Wheel, startup incubée à Bordeaux Technowest, continue de se développer et signe un contrat de mobilité avec PSA RETAIL Bordeaux, Toulouse, Marseille et Paris .

M-Wheel propose un vrai service de trottinettes et vélos électriques aux entreprises et collectivités avec une offre de services complète associée. En plus de la flotte de véhicules, la startup propose un pack mobilité comprenant une sensibilisation à l'usage, la maintenance des véhicules, une assurance et des équipements de sécurité.

« En choisissant M-Wheel pour équiper 6 de nos centres sur la métropole bordelaise nous complétons notre flotte de véhicules de courtoisie avec des vélos et des trottinettes électriques, proposant ainsi une mobilité plus propre à nos clients et en étoffant notre offre de services », souligne Dominique Duroux, Directeur APV PSA RETAIL sur Bordeaux.

Lors de sa prise de rendez-vous pour faire réviser ou réparer son véhicule, le client réserve un vélo ou une trottinette électrique afin de rentrer chez lui ou se rendre sur son lieu de travail et revenir lorsque son véhicule est prêt.

Après avoir signé un premier contrat mi-juillet, des vélos et trottinettes supplémentaires sont venus s'ajouter à la flotte initiale dès septembre, confirmant ainsi l'intérêt de la solution et l'engouement des clients.

M-Wheel accélère son déploiement, grâce à un partenaire stratégique en charge de la maintenance pouvant intervenir sur tout le territoire national.

« Loin de la vision de free-floating, M-WHEEL s'adresse à des cas d'usages non encore desservis, venant compléter et étoffer ainsi de manière très pragmatique l'offre de mobilité des opérateurs de transport » indique Joël MONTOUT, Président Fondateur de M-Wheel.

Contact presse : Hervé Turlepin

06 66 27 83 56

herve.turlepin@mwheel.fr

<https://www.mwheel.fr/>

A propos M-Wheel :

Cofondée par Joël et Fabrice MONTOUT et récemment rejoint par Hervé TURLEPIN et Lola COFFINET, M-WHEEL ambitionne de devenir un acteur majeur des nouvelles mobilités en France.

A propos PSA Retail :

En France, le réseau PSA Retail s'est imposé comme un réseau référent pour les marques qu'il représente. PSA Retail a désormais de nouvelles ambitions : être un réseau de distribution automobile référent multimarque, garant des volumes et de l'image de marque, s'engager aux côtés du groupe pour devenir N°1 en qualité en Europe à horizon 2021, réussir la transition énergétique et la transformation digitale.