



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



LA
FRENCH
TECH



PROMOTION 2023
DU PROGRAMME
FRENCH TECH
NEXT40/120

● 20 FÉVRIER 2023

ÉDITO DE BRUNO LE MAIRE



BRUNO LE MAIRE
Ministre de l'Économie, des
Finances et de la Souveraineté
industrielle et numérique

« Maintenir et renforcer une économie souveraine est une priorité du Gouvernement pour consolider l'autonomie stratégique de la France. Depuis 2017, avec le président de la République, nous œuvrons en ce sens, pour soutenir la croissance et permettre à nos entreprises d'innover, de créer des emplois et d'assurer le développement, dans notre pays, des filières et innovations indispensables à notre autonomie stratégique. C'est le sens du plan France Relance déployé après la première phase de la crise de la Covid-19, et maintenant celui de France 2030, plan d'investissement inédit, en faveur notamment des acteurs émergents vers qui la moitié des fonds du plan sont dirigés.

Dans cette France qui entreprend et qui innove, les start-up occupent une place particulière. Elles réaffirment, aux côtés de nos TPE, de nos PME, de nos ETI et de nos plus grandes entreprises, que la France a été, est et sera un pays d'entrepreneuses et d'entrepreneurs. Oui, il est favorable de créer son entreprise en France : pour les talents qui s'y trouvent, partout sur le territoire, pour l'accès à un grand marché et à un marché plus grand encore au cœur de l'Union européenne, et parce que la France attire ! Depuis 3 ans, la France est le 1er pays d'Europe en termes d'attractivité des investissements internationaux.

Dans chaque secteur de l'économie, de la santé à l'agriculture en passant par l'écologie, les start-up françaises proposent les innovations qui transforment en profondeur les façons de faire. Ces solutions accompagnent aujourd'hui les Françaises et les Français, mais également l'ensemble de nos entreprises. Les start-up accompagnent nos TPE et PME dans leur transformation numérique. Elles accompagnent nos plus grands groupes dans leur transition écologique afin de les aider à rester des acteurs leaders de leur secteur. Elles collaborent également avec les services publics, et ont pu même pour certaines jouer un rôle clé face à des situations inédites de crise que notre pays a traversées.

Depuis quelques années, les start-up françaises investissent de nouveaux champs d'activité et déploient des innovations de rupture qui procurent un avantage concurrentiel important à la France. Actrices de notre souveraineté technologique, industrielle, énergétique ou alimentaire, elles nous permettront de remporter les défis qui s'offrent à nous dès aujourd'hui. Je pense par exemple à Ynsect ou Innovafeed, qui inventent la filière agroalimentaire de demain, ou Verkor, dont les batteries permettront de faire face aux enjeux de transports plus écologiques.

Ces start-up, et tant d'autres, contribuent activement à la réindustrialisation verte dans laquelle notre pays s'est engagé, et je ne peux que me réjouir de voir autant d'entre-elles intégrer le French Tech Next40/120 cette année.

En 2023, c'est en prenant en compte des enjeux de souveraineté, de rentabilité, de création d'emplois, d'impact et d'écologie que cette nouvelle promotion du French Tech Next40/120 contribuera à la construction d'un modèle d'entreprise toujours plus responsable. Avec le président de la République, j'adresse mes sincères félicitations à tous les lauréats qui rejoignent cette 4e promotion. »

ÉDITO DE JEAN-NOËL BARROT



JEAN-NOËL BARROT
Ministre délégué chargé de la
Transition numérique et des
Télécommunications

« Chaque année, l'annonce du French Tech Next40/120 est l'occasion de dresser un bilan du dynamisme de l'écosystème des start-up en France. L'année 2022 nous montre que sa santé ne fléchit pas : nous atteignons un niveau record avec 13,5 milliards d'euros de levées de fonds, soit une hausse de 16% par rapport à 2021, et l'écosystème French Tech a fait émerger 8 nouvelles licornes. C'est avec fierté que nous constatons que l'écosystème s'épanouit et s'étaye, annonçant un ancrage toujours plus solide dans le paysage de l'entrepreneuriat mondial.

Cette solidité, nous la devons avant tout à nos entrepreneuses et à nos entrepreneurs. Il faut saluer leur détermination et leur capacité à déployer des innovations qui s'intègrent désormais dans nos quotidiens. Solidement ancrées dans le paysage économique français, les start-up du French Tech Next40/120 sont un élément essentiel au service de la compétitivité de notre pays et de l'attractivité des territoires.

Plus encore, les innovations de nos start-up ont fait d'elles des leaders internationaux. Nos entreprises réussissent leur dynamique de croissance externe, et en 2022, nous dénombrons 93 acquisitions réalisées en majorité par les start-up du French Tech Next40/120 et dirigées vers des concurrents étrangers. L'innovation de nos start-up, devenues de véritables leaders sur le marché mondial, fait de l'écosystème French Tech un modèle à l'international.

En 2022, les start-up ont également dû faire face à de nouveaux défis. Dans un contexte d'inflation qui a poussé les investisseurs à une plus grande prudence, la nécessité d'être rentable s'est ajoutée à l'ambition de l'hyper-croissance. Les lauréats de cette nouvelle promotion du French Tech Next40/120 sont des entreprises qui ont su s'adapter à ces nouvelles exigences, et qui ont su convaincre en présentant, de front, modèles commerciaux solides et innovations réellement disruptives.

Avec l'annonce de cette nouvelle promotion du French Tech Next40/120, le Gouvernement réaffirme, comme depuis 10 ans, son engagement constant aux côtés des entrepreneuses et entrepreneurs. J'adresse mes félicitations à l'ensemble des start-up qui rejoignent cette 4e promotion de ce programme phare de La Mission French Tech et qui leur permettra, j'en suis convaincu, d'accélérer encore le déploiement de leurs projets, au service de notre économie et de notre souveraineté. »

ÉDITO DE CLARA CHAPPAZ



CLARA CHAPPAZ
Directrice de la
Mission French Tech

« Cette promotion du French Tech Next40/120 est une promotion particulière. C’est en premier lieu la promotion d’une année symbolique : celle des 10 ans de La French Tech. Depuis dix ans, l’écosystème a gagné en maturité ; il s’est affirmé en faisant émerger des entreprises de premier plan, à la fois leaders sur la scène européenne et internationale et actrices clés de la souveraineté française.

L’écosystème s’est aussi déployé dans de nouveaux secteurs, passant du tout numérique à la création de plus en plus de start-up industrielles, qui déploient des solutions nouvelles, notamment pour faire face aux défis de la transition écologique.

La promotion 2023 du French Tech Next 40/120 reflète ces évolutions. Elle fera également date pour avoir été la première à intégrer des engagements sociaux et environnementaux.

Bien entendu, la performance économique des start-up reste un indicateur central du French Tech Next40/120 : au vu de la croissance de l’écosystème, les critères d’entrée n’ont même jamais été aussi exigeants.

Mais nous sommes convaincus, aux côtés des start-up déjà largement engagées sur ces sujets, que nous pouvons, et que nous devons faire plus, ensemble, et d’assumer une croissance qui se veut tout autant vertueuse par sa valeur économique que par son impact positif sur la planète et celles et ceux qui l’habitent. C’est le sens par exemple du Pacte Parité que nous avons co-construit avec la promotion 2022 du French Tech Next40/120, et signé par plus de la moitié de ses start-up.

En 2023, et pour la première fois, nous avons voulu aller plus loin en demandant à l’ensemble des start-up lauréates du programme de s’engager en faveur de l’environnement de la parité et de l’inclusion. L’écosystème de la French Tech représente une part importante de l’économie de demain, et à ce titre, il se doit d’autant plus d’être exemplaire, sous l’impulsion de ses leaders.

Créé en 2019 par la Mission French Tech, le French Tech Next40/120 est avant tout un programme à travers lequel l’État accompagne les entreprises dont le poids dans l’économie française demain sera encore plus important qu’aujourd’hui, de par les emplois et la valeur qu’elles créent, et leur développent par-delà nos frontières. Nous les accompagnerons également sur ces engagements.

Je me joins aux ministres Bruno Le Maire et Jean-Noël Barrot pour féliciter les lauréats de cette 4e promotion, et je me réjouis de ce que nous allons construire ensemble cette année. »

SOMMAIRE

LA PROMOTION 2023 DU FRENCH TECH NEXT40/120	6
UN FRENCH TECH NEXT40/120 PLUS PERFORMANT ÉCONOMIQUEMENT	8
UNE NOUVELLE ANNÉE RECORD DE LEVÉES DE FONDS EN 2022, QUI A ENTRAÎNÉ UN NET RELÈVEMENT DES SEUILS D'ENTRÉE	8
UNE SÉLECTION DE PLUS EN PLUS PORTÉE PAR LES INNOVATIONS DE RUPTURE, LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET LA SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE	10
PROMOTION 2023 DU FRENCH TECH NEXT40/120 : UNE SÉLECTION QUI S'INSCRIT DANS LES PRIORITÉS DE FRANCE 2030	11
LES START-UP DU FRENCH TECH NEXT40/120 CONSOLIDENT LEUR POIDS DANS L'ÉCONOMIE FRANÇAISE	13
DES PRODUITS ET DES SERVICES QUI S'INSÈRENT DANS NOTRE QUOTIDIEN	13
DES SERVICES DEVENUS INCONTOURNABLES POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES	13
DES LOCOMOTIVES VERTES ET INDUSTRIELLES QUI RECRUTENT PARTOUT EN FRANCE	14
DES REVENUS EN TRÈS FORTE CROISSANCE EN 2022	14
AU-DELÀ DES PERFORMANCES ÉCONOMIQUES, LE FRENCH TECH NEXT40/120 SE MOBILISE SUR LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIÉTAUX	17
UNE PROMOTION ENGAGÉE	17
LE FRENCH TECH NEXT40 ACCUEILLE SA PREMIÈRE DIRIGEANTE : UN SYMBOLE QUI A VOCATION À OUVRIR LA VOIE À TOUJOURS PLUS DE FEMMES DIRIGEANTES	17
L'ENJEU DE LA PARITÉ, AU CŒUR DE L'ÉCOSYSTÈME START-UP FRANÇAIS	19
UNE NOUVELLE PHASE DE RÉFLEXION SUR LES ENJEUX D'INCLUSION	22
VERS UN ÉCOSYSTÈME EXEMPLAIRE EN MATIÈRE DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE	22
LES START-UP FRANÇAISES TOUJOURS PLÉBISCITÉES PAR LES INVESTISSEURS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX	24
475 FONDS D'INVESTISSEMENTS ONT CONTRIBUÉ AU DÉVELOPPEMENT DES START-UP DU FRENCH TECH NEXT40/120	24
LES INVESTISSEURS FRANÇAIS SONT LES PREMIERS CONTRIBUTEURS DE L'ÉCOSYSTÈME	24
LE FRENCH TECH NEXT40/120 : UNE AMBITION EUROPÉENNE ET INTERNATIONALE	26
QUEL ACCOMPAGNEMENT LA MISSION FRENCH TECH MET-ELLE À DISPOSITION DES START-UP DU FRENCH TECH NEXT40/120 ?	27
ANNEXE – LISTE DES START-UP SÉLECTIONNÉES DANS LE FRENCH TECH NEXT40/120	30

LA PROMOTION 2023 DU FRENCH TECH NEXT40/120

FRENCH TECH NEXT 40



FRENCH TECH 120



LA PROMOTION 2023 DU FRENCH TECH NEXT40/120 EN CHIFFRES

Les start-up du French Tech Next40/120 représentent :

11,3 milliards d'euros de revenus cumulés en 2022 *

47 800 emplois directs en France et dans le monde, dont 31 400 en France *

15 dirigeantes et/ou co-fondatrices, dont 1 pour la première fois dans le Next40

27 intègrent la sélection, dont 6 directement dans le Next40

Dans le French Tech Next40 :

26 licornes

10 start-up de la transition écologique dont 7 nouvelles

7 start-up industrielles dont 3 nouvelles

8 start-up DeepTech dont 3 nouvelles

* Données déclaratives transmises par les entreprises. Il s'agit des revenus prévisionnels.

UN FRENCH TECH NEXT40/120 PLUS PERFORMANT ÉCONOMIQUEMENT

La promotion 2023 du French Tech Next40/120 est celle dont la sélectivité aura été la plus élevée depuis sa création, dans la lignée d'une année 2022 qui aura été marquée en France par un nouveau record en termes de levées de fonds, de croissance des revenus des start-up et l'émergence de 8 nouvelles licornes. En conséquence, le French Tech Next40/120 connaît un renouvellement similaire aux années précédentes (27 entrants contre 30 en 2022), même s'il est plus important dans le French Tech Next 40 (11 nouvelles entreprises).

Une nouvelle année record de levées de fonds en 2022, qui a entraîné un net relèvement des seuils d'entrée

Avec 13,5 milliards d'euros levés en 2022¹, contre 11,6 milliards en 2021 - soit une croissance de 16% - les start-up françaises ont établi un nouveau record.

Le contexte particulièrement dynamique du premier trimestre 2022 a vu se concrétiser des levées de grande ampleur dont Contentsquare (600 M€), Doctolib (500 M€), Qonto (486 M€) ou encore EcoVadis (477 M€). Au total, les entreprises du French Tech Next40/120 ont ainsi réalisé des levées de fonds atteignant un montant total de **5,8 milliards d'euros dont 4,3 milliards pour le French Tech Next40²**.

LE FRENCH TECH NEXT40/120 COMPTE 26 LICORNES, DONT 8 ONT ATTEINT CE STATUT EN 2022



Cette dynamique des financements se retrouve logiquement dans le French Tech Next40 qui accueille cette année 11 nouveaux entrants :

- 2 licornes, EcoVadis et NW Storm, rejoignent les autres nouvelles licornes déjà au French Tech Next40 l'an dernier

¹ Baromètre EY du capital risque en France - Bilan annuel 2022

² Etude Dealroom pour la Mission French Tech - janvier 2023

- 9 start-up ayant levé plus de 100 millions d'euros en 2021-2022 : ClubFunding, Electra, Flying Whales, Innovafeed, Pigment, SAFTI, Verkor, Wifirst, ZePlug.

NOUVEAUX ENTRANTS DANS LE FRENCH TECH NEXT40



Rappel des critères d'éligibilité du French Tech Next40/120 en 2023

Pour pouvoir postuler cette année, les start-up devaient remplir les conditions suivantes :

- Pour le French Tech Next40 (40 places) : avoir le statut de licorne ou avoir réalisé une levée de fonds d'au moins 100 millions d'euros entre 2020 et 2022, à hauteur du nombre de places disponibles.
- Pour le volet « levées de fonds » du French Tech 120 (40 places) : avoir réalisé, entre 2020 et 2022, une levée de fonds d'au moins 40 millions d'euros (contre 20 millions d'euros l'an dernier). Ce volet permet notamment de sélectionner des start-up DeepTech et/ou industrielles, qui ont besoin de financements importants pour soutenir leur recherche et développement et/ou leur site industriel, sans avoir pour l'instant de revenus dans les premières années.
- Pour le volet « hyper-croissance » du French Tech 120 (40 places) : avoir réalisé un chiffre d'affaires d'au moins 10 millions d'euros lors du dernier exercice fiscal clôturé et témoigner d'une croissance moyenne d'au moins 25 % lors des trois derniers exercices clôturés. Ce volet est complémentaire du volet précédent car certaines start-up n'ont pas un besoin aussi important de levées de fonds, mais connaissent en revanche une hyper-croissance de leur chiffre d'affaires, signe de la confiance de leurs clients.

Une sélection de plus en plus portée par les innovations de rupture, la transition écologique et la souveraineté industrielle

Le secteur de la GreenTech a connu une croissance importante en France, avec des montants levés évalués à 2 milliards d'euros, ce qui représenterait près de 15% des 13,5 milliards levés en 2022. Les start-up NW Storm (300 M€), ZePlug (240 M€) et Electra (160 M€) se sont en particulier illustrées avec des levées record qui leur ont permis d'intégrer le French Tech Next40.

On retrouve ainsi au sein du French Tech Next40 :

- 10 start-up dans la transition écologique, dont 7 nouvelles : EcoVadis, Electra, Flying Whales, Innovafeed, NW Storm, Verkor, ZePlug qui rejoignent Back Market, BlaBlaCar et Ynsect ;
- 7 start-up industrielles, dont 3 nouvelles : Flying Whales, Innovafeed, Verkor qui rejoignent DNA Script, Exotec, Ledger et Ynsect ;
- 8 start-up DeepTech, dont 3 nouvelles : Flying Whales, Innovafeed, Verkor qui rejoignent DNA Script, Exotec, Ledger, Loft Orbital et Ynsect.

Au-delà du French Tech Next40, cette tendance se prolonge dans la nouvelle sélection du French Tech 120 avec les entrées de Deepki, ITEN, Qair, Sweep sur le volet transition écologique et de Prophesee sur le volet DeepTech.

« En 2021, Flying Whales était retenue pour faire partie du French Tech 120. En 2023 elle est intégrée au French Tech Next40. C'est une très belle reconnaissance de l'intérêt que notre entreprise suscite pour faire évoluer le monde du transport en y apportant une solution complémentaire de désenclavement économique. C'est aussi un soutien appuyé à ce grand projet industriel qui vise à déployer dans le monde une nouvelle infrastructure de transport à très faible empreinte environnementale. »

Sébastien Bougon, Fondateur et PDG de Flying Whales

« Nous sommes ravis d'intégrer le French Tech 120 et de voir notre croissance, expertise et innovation récompensés. Nous contribuons aux enjeux de décarbonation des entreprises, de notre économie donc de souveraineté de notre pays. Nous sommes ainsi d'autant plus ravis que la French Tech se saisisse de ces sujets. »

Rachel Delacour, CEO de Sweep

PROMOTION 2023 DU FRENCH TECH NEXT40/120 : UNE SÉLECTION QUI S'INSCRIT DANS LES PRIORITÉS DE FRANCE 2030

La promotion 2023 du French Tech Next40/120 est à l'image du projet de transformation que porte le Gouvernement avec France 2030. Une part croissante des start-ups retenues participent au renforcement de son excellence technologique et à sa réindustrialisation. Avec leurs innovations de rupture et leur ambition, elles contribuent très concrètement à l'atteinte des objectifs de France 2030 fixés par le président de la République en octobre 2021 :

- **Production de véhicules électriques en France** : Verkor, Iten, Electra, NW Storm et Zeplug ;
- **Décarbonation de l'aviation** : Flying Whales ;
- **Développement d'une alimentation plus durable** : Innovafeed, Ynsect et Myditek ;
- **Production de biomédicaments et dispositifs médicaux innovants** : TreeFrog Therapeutics, Inotrem, DNA Scrit, Prophesee, Tissium, Lifen, Sparing Vision, Withings, Mnemo Therapeutics, ImChecks Therapeutics, Dental Monitoring, CorWave et BioSerenity ;
- **Aventure spatiale** : Kineis et Loft Orbital.

Cette nouvelle promotion atteste par ailleurs de la pertinence et la qualité de l'accompagnement apporté par France 2030 : l'intégralité des start-ups industrielles et DeepTech du French Tech Next40 en ont bénéficié.

Cet élan doit cependant s'amplifier. Avec plus de 1 500 projets financés depuis octobre 2021, pour un total de 11Mds€, France 2030 représente un fabuleux vivier pour les prochaines promotions du French Tech Next40/120. Sur chacun des 10 objectifs du plan, de l'hydrogène aux petits réacteurs nucléaires en passant par l'aviation bas-carbone, **il nous faut continuer à soutenir les innovations de rupture qui feront les champions industriels de demain.**

« Il n'y a pas de France industrielle contre la France des start-up ; il n'y a pas de France des start-up qui ne soient qu'à Paris, dans quelques bureaux de quelques arrondissements. La réalité de la France des start-up, c'est une France qui est partout sur les territoires. Et la réalité de la France industrielle, c'est qu'elle se nourrit des start-up. »

Président de la République, discours du 21 octobre 2021

Outre le rôle d'accompagnement de France 2030, ce plan a également un rôle de catalyseur pour l'avenir du French Tech Next 40/120. Toutes ces start-up ont en commun des besoins en talents, en composants ou encore en solutions numériques, sans lesquelles elles ne pourront continuer à se développer. Ces leviers de succès sont couverts par différents dispositifs de France 2030 et accessibles sur france2030.gouv.fr.

A propos de **France 2030**

France 2030 est un plan qui vise à transformer durablement des secteurs clés de notre économie (énergie, automobile, aéronautique ou encore espace) par l'innovation technologique, et positionner la France non pas seulement en acteur, mais bien en leader du monde de demain. De la recherche fondamentale à l'émergence d'une idée jusqu'à la production d'un produit ou service nouveau, France 2030 soutient tout le cycle de vie de l'innovation jusqu'à son industrialisation.

Inédit par son ampleur, ce plan de 54 Mds€ soutient nos entreprises, nos start-up, nos écoles, nos universités, nos organismes de recherche pour qu'ils réussissent pleinement leurs transitions dans ces filières stratégiques. L'enjeu est de leur permettre de répondre de manière compétitive aux défis écologiques et d'attractivité du monde qui vient, et de faire émerger les futurs champions de nos filières d'excellence. France 2030 est défini par deux objectifs transversaux consistant à consacrer 50% de ses dépenses à la décarbonation de l'économie, et 50% à des acteurs émergents, porteurs d'innovation sans dépenses défavorables à l'environnement (au sens du principe Do No Significant Harm). Pensé et déployé en concertation avec les acteurs économiques, académiques, locaux et européens pour en déterminer les orientations stratégiques et les actions phares, ce plan est piloté par le Secrétariat général pour l'investissement, en charge de France 2030, pour le compte de la Première ministre, en lien avec les ministères concernés.

LES START-UP DU FRENCH TECH NEXT40/120 CONSOLIDENT LEUR POIDS DANS L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

Des produits et des services qui s'insèrent dans notre quotidien

D'année en année, les start-up du French Tech Next40/120 intègrent toujours plus le quotidien des Françaises et des Français : prendre rendez-vous avec un professionnel de santé sur Doctolib, acheter des vêtements de seconde main avec Vestiaire Collective, payer son déjeuner avec Swile, co-voiturer avec Blablacar, réserver ses vacances sur Campings.com, se divertir avec Voodoo... L'utilité de ces services n'est plus à prouver : les Françaises et Français les ont adoptés, comme de nombreux utilisateurs en Europe et dans le monde. Au total, ce sont trois Français sur cinq (62%) qui utilisent au moins une fois par mois un service proposé par une start-up du French Tech Next40/120³.



Des services devenus incontournables pour accompagner la transition numérique des entreprises

La transition numérique des entreprises est devenue un enjeu structurant pour l'ensemble des entreprises. Les start-up de la French Tech proposent un nombre croissant de solutions pour les grands groupes, les ETI, les PME et les TPE, dans tous les domaines : gestion financière, gestion des ressources humaines, politique RSE, marketing, santé, logistique, distribution.

³ Résultats issus d'un sondage IFOP pour Roland Berger réalisé auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 Français en janvier 2022.



Des locomotives vertes et industrielles qui recrutent partout en France

La French Tech compte un nombre croissant d'entreprises qui s'appuient sur la technologie pour développer un projet industriel et construire des usines. Ces start-up contribuent à la réindustrialisation de la France avec une industrie plus propre et décarbonée. Cette dynamique se traduit par un nombre croissant d'usines réalisées ou en construction, avec une forte dynamique de recrutement :

- **Exotec**, dans les Hauts-de-France, prévoit de doubler ses effectifs en embauchant 580 personnes en 2023 ;
- **Innovafeed**, dans les Hauts-de-France également, prévoit de créer 50 emplois en 2023, notamment des électromécaniciens, opérateurs de production, des ingénieurs process industriel et ingénieurs R&D ;
- **Verkor**, implanté en Auvergne-Rhône-Alpes prévoit de créer 200 emplois en 2023. A terme, la construction de sa Gigafactory à Dunkerque permettra de créer plus de 1 200 emplois directs ;
- **ITEN** en Bourgogne-Franche-Comté a lancé une campagne de recrutement ambitieuse pour atteindre 100 collaborateurs d'ici début 2024. Cette campagne se poursuivra pour assurer le développement du site industriel de Chalon-sur-Saône, qui regroupera à terme 1 000 collaborateurs et collaboratrices.

Les entreprises de la GreenTech en particulier ont créé 4 300 emplois en 2022, ce qui en fait de ce secteur le plus dynamique en nombre de recrutements⁴.

Des revenus en très forte croissance en 2022

Si les start-up DeepTech ont avant tout besoin, au début de leur développement, d'importantes levées de fonds pour financer des programmes de recherche et développement qui s'étalent sur

⁴ Baromètre Numeum de l'emploi dans les start-up en France – [Bilan 2022](#)

plusieurs années, les start-up sélectionnées sur le critère d'hyper-croissance du French Tech Next40/120 se sont illustrées par des revenus en très forte hausse.

En 2022, le chiffre d'affaires cumulé de l'ensemble des 120 entreprises du programme représente 11,3 milliards d'euros, contre 9,5 en 2021. Par ailleurs, 72% d'entre elles ont au moins doublé leurs revenus de 2019 à 2022.

Quelques exemples de champions de l'hyper-croissance :

- En 3 ans, les revenus d'**Agriconomie** ont plus que doublés en passant de 40M€ (2020) à 90M€ (2022) ;
- **Deepki**, dont le chiffre d'affaires double chaque année, accompagne plus de 1,6 million de bâtiments dans 52 pays vers un objectif Net Zéro Carbone ;
- **Libon** est passé de 80 000 à 400 000 clients récurrents en 3 ans sans levée de fonds ;
- En deux ans, les revenus de **Leocare** ont été multipliés par 10, atteignant 47 M€ en 2022 ;
- En 2022, **Mirakl** a généré plus de 6 milliards de dollars de volume d'affaires sur ses plateformes et plus de 135 millions de dollars de revenus récurrents annuels ;
- **Sendinblue** a dépassé les 100 M€ de chiffre d'affaires annuel récurrent ;
- **Younited** a franchi la barre des 190 M€ de revenus totaux en 2022.

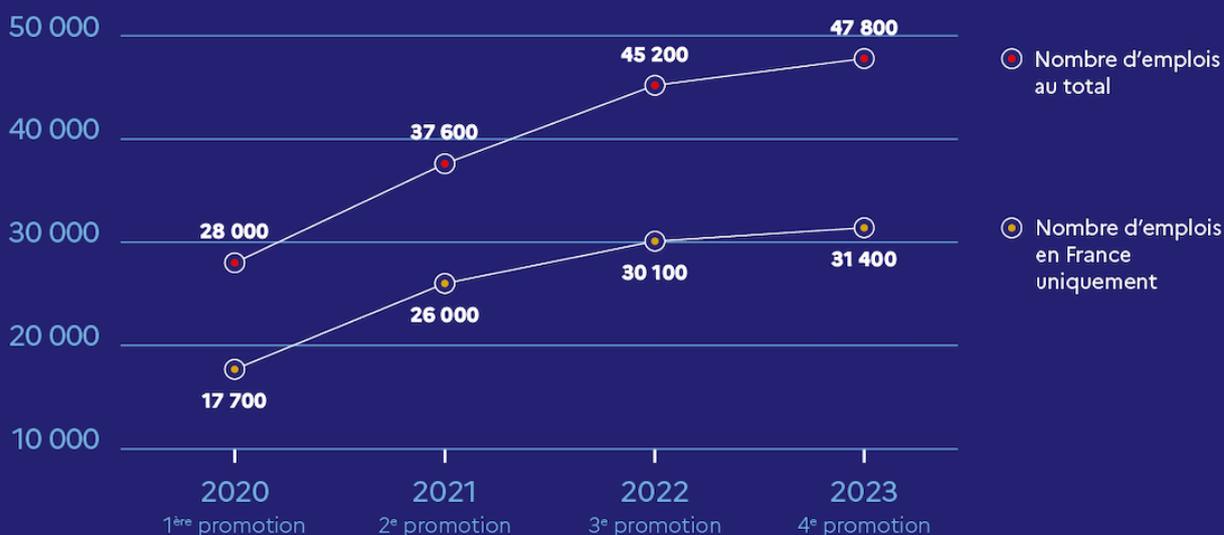
Au total, les entreprises du French Tech Next40/120 représentent 47 800 emplois⁵, soit une hausse de 5,8% sur un an, et plus de 70% depuis 2020.

⁵ Chiffres issus du cumul des créations d'emplois telles que déclarées par les start-up sélectionnées dans la promotion 2023 du French Tech Next40/120.

Les entreprises du French Tech Next40/120 représentent 47 800 emplois et un chiffre d'affaires de plus de 11 milliards d'euros en 2022

Évolution du nombre total d'emplois dans les entreprises du French Tech Next40/120 depuis la 1ère promotion

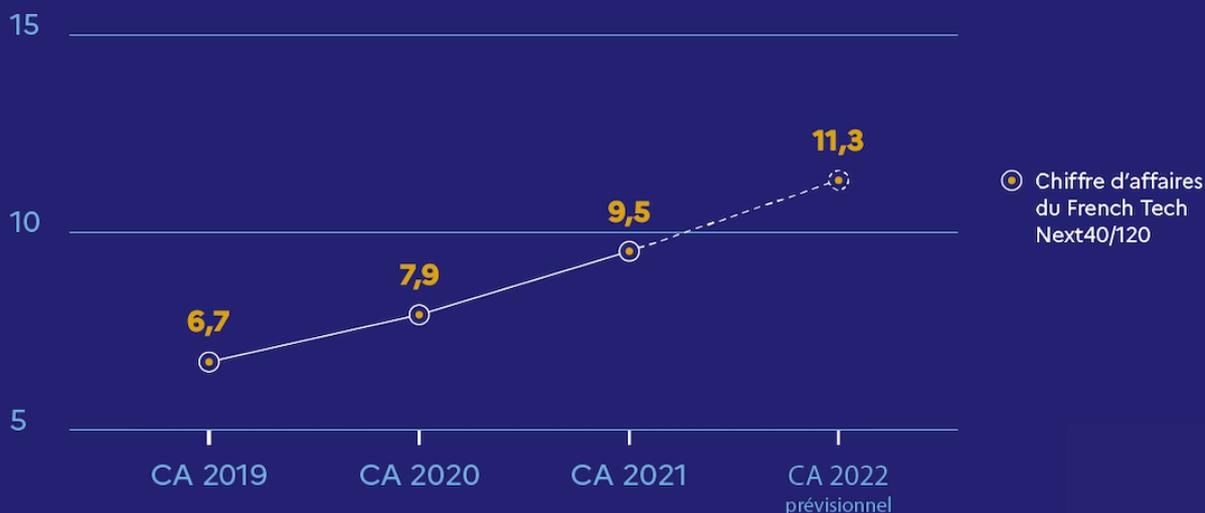
Nombre d'emplois



Les chiffres indiqués correspondent au nombre d'emplois référencés au début de chaque année

Évolution du chiffre d'affaires total des entreprises de la 4^e promotion (2023) du French Tech Next40/120

Chiffre d'affaires cumulé
(Mds €)



Les chiffres 2019-2021 sont audités (liasses fiscales)
Les chiffres 2022 sont déclaratifs

AU-DELÀ DES PERFORMANCES ÉCONOMIQUES, LE FRENCH TECH NEXT40/120 SE MOBILISE SUR LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIÉTAUX

Une promotion engagée

Pour la première fois dans l'histoire du French Tech Next40/120, il a été demandé aux start-up candidates de la promotion 2023, en complément de la sélection réalisée selon leur performance économique, des engagements en matière :

- De parité : en transmettant à la Mission French Tech le résultat de leurs index d'égalité Femmes/Hommes, associés à des propositions d'actions pour l'améliorer ;
- D'inclusion : à travers l'entame d'un travail collectif qui sera impulsé et animé par la Mission French Tech dans le courant du 1er semestre 2023 ;
- De transition écologique : avec la réalisation d'un bilan carbone « scope 1, 2 et 3 » d'ici la fin de l'année 2023.

Pour soutenir la dynamique déjà mise en place dans un grand nombre de ces entreprises et répondre collectivement et plus fortement à ces enjeux majeurs, la Mission French Tech va mettre en place cette année un accompagnement collectif avec les start-up de la promotion.

« Nous nous réjouissons de la mobilisation grandissante de la Mission French Tech autour des enjeux sociaux et environnementaux. Les programmes récents comme le Pacte Parité ou l'engagement Sobriété Énergétique, dont Swile est signataire, offrent à la fois un cadre de référence bienvenu sur ces sujets complexes et des pistes d'actions concrètes pour chaque entreprise. »

Loïc Soubeyrand, CEO de Swile

Le French Tech Next40 accueille sa première dirigeante : un symbole qui a vocation à ouvrir la voie à toujours plus de femmes dirigeantes

Depuis son lancement, le nombre de présidentes (PDG) et co-fondatrices dans les entreprises du French Tech Next40/120 est passé de 5 en 2020 à 15 en 2023 : 7 dirigeantes (PDG) et 8 co-fondatrices. Nous soulignons l'arrivée pour la première fois d'une dirigeante dans le French Tech Next40 : Éléonore Crespo, la co-fondatrice et co-CEO de Pigment. Si ces chiffres signalent une progression, ils témoignent néanmoins de l'étendu des progrès qui restent à accomplir pour atteindre la parité dans la French Tech, enjeu sur lequel la Mission French Tech, aux côtés des start-up, est pleinement mobilisée.

« Nous sommes enthousiastes de rejoindre les entreprises du French Tech Next40 avec qui nous partageons l'ambition de faire émerger des entreprises technologiques françaises de rang mondial, qui répondent aux grands enjeux de société comme la transition environnementale. »

Eléonore Crespo, co-fondatrice et co-CEO de Pigment



LAURE COHEN
co-CEO & co-fondatrice
Certideal



ELEONORE CRESPO
co-CEO & co-fondatrice
Pigment



RACHEL DELACOUR
CEO & co-fondatrice
Sweep



**EMMANUELLE
FAUCHIER-MAGNAN**
co-fondatrice
Skello



SANDRA FRANÇONNET
co-fondatrice
SAFTI



AUDE GUO
co-fondatrice
Innovafeed



SOPHIE HERSAN
co-fondatrice
Vestaire Collective



VÉRA KEMPF
CEO & co-fondatrice
Singular



**QUITTERIE
MATHELIN-MOREAUX**
CEO & co-fondatrice
Skello



FANNY MOIZANT
co-fondatrice
Vestaire Collective



MARIA PEREIRA
co-fondatrice
Tissium



**VANESSA FARA
RABESANDRATANA**
co-fondatrice
Ledger



ISABELLE RIVIÈRE
co-fondatrice
Mnemo Therapeutics



CÉCILE ROEDERER
CEO & co-fondatrice
Smallable

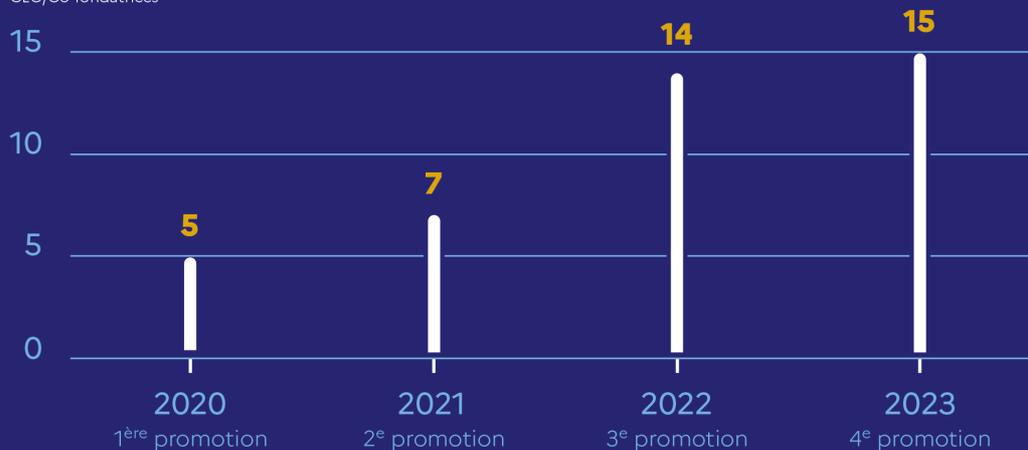


JULIETTE VOGLER
co-fondatrice
Okamac

LES FEMMES CEO ET CO-FONDATRICES DU FRENCH TECH NEXT40/120

Évolution du nombre de femmes CEO/Co-fondatrices dans le French Tech Next40/120

Nombre de femmes
CEO/Co-fondatrices



L'enjeu de la parité, au cœur de l'écosystème start-up français

La Mission French Tech avait invité la précédente promotion - et plus largement toutes les start-up françaises - à agir en faveur d'un écosystème plus paritaire, avec la mise en œuvre du Pacte Parité⁶ lancé en mai 2022.

Ce Pacte a été co-construit en collaboration avec les start-up engagées de l'écosystème, en partant de ce qui fonctionnait déjà chez certaines d'entre-elles, pour créer un mouvement collectif. Les ateliers concrets et pratiques, centrés sur les constats de problématiques et le partage de solutions, ont permis d'aller plus loin et de prendre des engagements pour accélérer concrètement sur cet enjeu.

⁶ [Pacte Parité French Tech – La French Tech](#)

Les 5 engagements du Pacte Parité (mai 2022) :

1. Atteindre un seuil minimal de 20 % de femmes siégeant au *board* de l'entreprise d'ici 2025 puis 40 % d'ici 2028
2. Former 100 % des managers sur les enjeux de la diversité et la lutte contre les discriminations et le harcèlement d'ici la fin de 2022
3. Garantir dès maintenant que 100% des fiches de postes publiées par l'entreprise s'adressent aux profils autant féminins que masculins
4. Constituer une équipe paritaire de représentantes et représentants amenés à prendre la parole au nom de l'entreprise, en interne et en externe d'ici fin 2022
5. Mettre en place un accompagnement spécifique pour chaque salarié au retour de son congé parental, d'ici fin 2022

Le Pacte Parité a réuni plus de 150 signataires qui ont accepté de s'engager avec la Mission French Tech pour plus de parité dans l'écosystème start-up. Parmi ces entreprises, on retrouve plus de la moitié de la promotion 2022 du French Tech Next40/120, dont 17 des licornes françaises.

Cette dynamique concrète sur la parité se poursuivra en 2023 avec le partage des expériences avec les nouveaux entrants de la promotion, dont 20% ont déjà signé le Pacte. L'ambition de la Mission French Tech est de faire du French Tech Next40/120 le moteur de cet engagement, pour encourager tout l'écosystème à s'emparer plus encore du sujet.

Au-delà, l'ensemble du French Tech Next40/120 s'est engagé à partager en 2023 le résultat de son index d'égalité Femmes/Hommes assorti de propositions d'actions pour l'améliorer.

« En tant que membre du French Tech Next40 pour la troisième année consécutive, nous sommes très fiers chez Qonto d'avoir activement contribué aux initiatives de la Mission French Tech, notamment avec le Pacte Parité. Ces deux dernières années, nous sommes déjà passés de 34% à 43% de femmes au sein de nos équipes, et notre objectif est de continuer à nous améliorer pour atteindre la parité. Nous sommes très reconnaissants que la Mission French Tech s'engage à nos côtés sur de nombreux sujets à impact - de la diversité et l'inclusion à l'engagement pour la sobriété énergétique. »

Sarah Ben Allel, VP People chez Qonto

« En tant que société de dispositifs médicaux innovants, l'Impact est au cœur des préoccupations de Tissium. Tissium se réjouit ainsi des actions qui sont menées par la Mission French Tech autour des enjeux de parité et sociaux et environnementaux. Sans aucun doute, Tissium a ainsi souhaité être signataire du Pacte Parité car cela s'inscrit dans l'ADN de l'entreprise. Nous espérons que cela offrira un guide pour de nombreuses entreprises qui souhaitent aujourd'hui s'inscrire dans cette démarche. »

Maria Pereira, co-fondatrice de Tissium

« La diversité et l'égalité forment l'ADN d'Ynsect, c'est pourquoi nous avons immédiatement adhéré au Pacte Parité de la Mission French Tech. Ainsi notre politique de parentalité, qui est née chez nous il y a quatre ans, inclut un congé deuxième parent de dix semaines entièrement financé par l'entreprise. Ce congé est rendu possible grâce à plusieurs outils : un financement entièrement pris en charge par l'entreprise, des aides proposées par le CSE, un rendez-vous entre le collaborateur et son manager le premier jour de son retour pour évoquer tous les changements des dix dernières semaines. Et demain, la volonté de prendre en charge la collaboratrice dès l'annonce du congé maternité jusqu'aux semaines suivant le retour, notamment via la mise en place d'un réseau de jeunes parents et d'un accompagnement pour les managers. »

Frédéric Julien, DRH d'Ynsect

« MYM est une entreprise qui souhaite être à l'image de la population française et qui s'engage au quotidien pour l'inclusion et la diversité. Nous avons été très heureux de constater, dès notre arrivée au French Tech 120, que ces sujets étaient déjà pris en main et travaillés par la Mission French Tech ainsi que toutes les entreprises présentes. Nous avançons collectivement sur des actes concrets comme la signature du Pacte Parité en 2022, qui bénéficie d'un plan d'action clair afin d'accompagner chaque signataire dans l'application du Pacte. Chez MYM, en 2022, nous avons par exemple déjà triplé la part de femmes dans nos effectifs en passant de 10% à 30% avec l'objectif de dépasser les 40% dès le 1er semestre 2023 et d'atteindre la parité d'ici fin d'année. »

Pierre Garonnaire, Co-fondateur de MYM

Une nouvelle phase de réflexion sur les enjeux d'inclusion

La Mission French Tech a également demandé aux start-up sélectionnées de s'engager en matière de diversité et d'inclusion. Un travail collectif sur ces enjeux sera animé par la Mission French Tech avec toutes les start-up du programme au courant du 1er semestre 2023. Il sera l'occasion de partager les initiatives déjà portées par les entreprises et de définir un plan d'action commun sur le sujet.

« Notre mission est écologique mais aussi humaine : BlaBlaCar favorise le lien social en réunissant des personnes de tous horizons dans une même voiture. Avoir une stratégie de diversité et inclusion volontaire est indispensable pour le bien-être et l'épanouissement de nos talents, mais c'est surtout une responsabilité vis-à-vis de notre communauté, elle-même riche en diversité. Nous organisons régulièrement des actions de sensibilisation, avons transformé nos pratiques de recrutement, créé un programme de mentorat et mis en place des groupes d'affinités menés par les employés pour rendre la culture et le produit de BlaBlaCar plus inclusif. »

Nicolas Brusson, Directeur Général et co-fondateur de BlaBlaCar

Vers un écosystème exemplaire en matière de transition écologique

La transition écologique passe par les innovations de ruptures portées par de nombreuses entreprises, mais elle commence aussi au sein de toutes les entreprises de l'écosystème, dans leur fonctionnement quotidien.

De nombreuses start-up du French Tech Next40/120 sont donc déjà engagées dans des actions en faveur de la transition écologique (une partie a notamment rejoint l'Engagement Sobriété lancé par le ministre Jean-Noël Barrot en fin d'année dernière⁷), mais l'ambition collective est d'approfondir et de systématiser cet engagement. C'est pourquoi il a été demandé à l'ensemble de la promotion de se mobiliser autour d'une action commune : réaliser, si ce n'est déjà fait, un bilan carbone « scope 1, 2 et 3 » d'ici la fin de l'année 2023.

Beaucoup d'entre-elles ont pris les devants : **sur les 120 start-up de la promotion, plus de la moitié a réalisé un bilan carbone, dont 92% intègre le scope 3.**

⁷ [Les entreprises du numérique signent un « Engagement sobriété » pour accélérer leur transition énergétique | economie.gouv.fr](https://economie.gouv.fr)

« Nous sommes ravis de faire partie d'un écosystème qui s'engage en faveur de la transition environnementale, porté par la Mission French Tech. ClubFunding s'intègre pleinement dans ce mouvement et réalise pour la 2ème année consécutive son bilan carbone. Une démarche portée par nos convictions fortes et qui confirme notre volonté de développer des offres d'investissement et de financement répondant aux enjeux sociaux et environnementaux. »

David Peronnin, CEO de ClubFunding Group

« L'action climat est désormais au cœur de la stratégie de ManoMano fixée par Christian Raisson et Philippe de Chanville, avec l'élaboration d'un bilan carbone détaillé pour construire notre stratégie de réduction de nos émissions, le lancement de notre Climate Academy pour tous nos salariés, ou encore le Score Carbone que nous allons déployer sur nos produits. Nous sommes ravis que la Mission French Tech se soit emparée de ces enjeux de transition environnementale, et très heureux de pouvoir y contribuer ! »

Alexia Penent, VP Culture & Responsibility de ManoMano

Au-delà de ce bilan, des échanges collectifs seront organisés afin d'amorcer des réflexions et des propositions d'actions pour faire de l'écosystème start-up français un exemple international d'engagement sur les enjeux de transition écologique, notamment en partageant à l'ensemble de la promotion les bonnes pratiques déjà mises en place par certains.

Ces engagements pris en matière de parité, d'inclusion et d'écologie reflètent la volonté de tout un écosystème de bâtir une nouvelle économie construite sur le respect de la planète et de celles et ceux qui l'habitent. Par définition, les entrepreneuses et entrepreneurs sont naturellement engagés et animés d'une volonté de faire autrement. Celles et ceux du French Tech Next40/120 ne font pas exception. En tant que leaders de l'écosystème, ils ont vocation à l'être aussi sur ces enjeux.

La mobilisation est constamment croissante. En 2022, seules 3 start-up du French Tech Next40/120 avaient reçu la labellisation B-CORP, qui certifie leur impact bénéfique en matière sociétale et environnementale. Cette année, nous en comptons 10. Par ailleurs, 17 ont sollicité une notation EcoVadis, qui évalue les démarches RSE internes et externes des entreprises.

Nous sommes fiers de constater que notre engagement est plébiscité et porté par les entreprises du French Tech Next40/120, qui assument pleinement leur rôle de moteur du progrès dans la French Tech.

LES START-UP FRANÇAISES TOUJOURS PLÉBISCITÉES PAR LES INVESTISSEURS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

475 fonds d'investissements ont contribué au développement des start-up du French Tech Next40/120

Au-delà du record de levées de fonds réalisées, l'année 2022 s'illustre de nouveau par la capacité de l'écosystème français à continuer à attirer des fonds d'investissements internationaux. Ce sont ainsi 475 fonds d'investissements⁸ qui ont participé aux différents tours de tables depuis la création des entreprises de la promotion 2023 du French Tech Next40/120.

Les fonds de capital-risque (VC) sont naturellement présents dans la majorité de ces tours, mais ne sont pas les seuls à soutenir le French Tech Next40/120, où on retrouve également de nombreux autres acteurs du financement.

TYPOLOGIE DES FINANCEURS AYANT PARTICIPÉ À AU MOINS UN TOUR DE TABLE DE LA PROMOTION 2023, DEPUIS LA CRÉATION DES ENTREPRISES SÉLECTIONNÉES :

Fonds de capital-risque (VC)

317

Fonds de capital-investissement (Private Equity)

197

Participations directes de grands groupes (Corporate)

94

Fonds de capital-risque des grands groupes (CVC)

61

Business Angels & réseaux de BA

55

Family Office

19

Nombre de tours de table

Données issues d'une étude Dealroom pour la Mission French Tech – janvier 2023

Les investisseurs français sont les premiers contributeurs de l'écosystème

Le financement des start-up du French Tech Next40/120 est prioritairement et largement soutenu par les investisseurs français. L'analyse des tours de table réalisés entre 2020 et 2022⁹ confirme ainsi la position de Bpifrance comme principal soutien à l'émergence et la croissance de l'écosystème français. En termes de nationalités des investisseurs, 56% d'entre-eux sont français ou européens. Parmi les fonds étrangers hors Europe, ce sont en premier lieu les États-Unis (30% du total) et le Royaume-Uni (10%) qui contribuent au financement des start-up sélectionnées cette année et démontrent l'attractivité de la France pour les investisseurs étrangers.

⁸ Etude Dealroom pour la Mission French Tech, janvier 2023

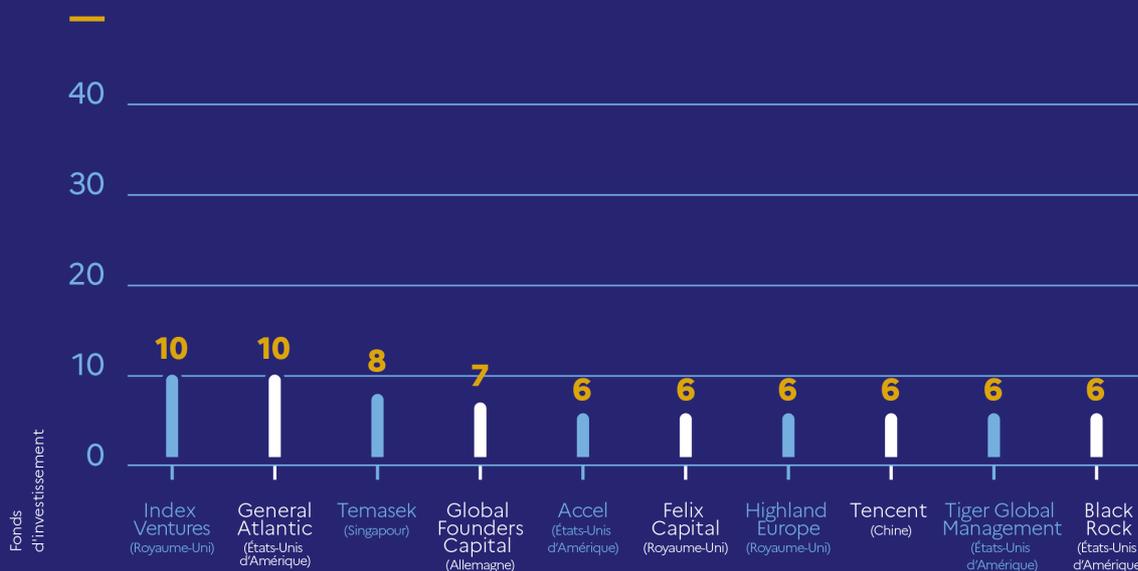
⁹ Années de prise en compte des levées de fonds pour la sélection 2023 du French Tech Next40/120, source Dealroom

Nombre de tours réalisés par les fonds d'investissement français les plus présents dans le French Tech Next40/120



* Investisseurs ayant participé à au moins un tour de table de la sélection 2023 du French Tech Next40/120 entre 2020 et 2022, par nombre d'opérations (source Dealroom)

Nombre de tours réalisés par les fonds d'investissement internationaux les plus présents dans le French Tech Next40/120



* Investisseurs ayant participé à au moins un tour de table de la sélection 2023 du French Tech Next40/120 entre 2020 et 2022, par nombre d'opérations (source Dealroom)

LE FRENCH TECH NEXT40/120 : UNE AMBITION EUROPÉENNE ET INTERNATIONALE

Les start-up du French Tech Next40/120 sont en première ligne pour investir les marchés internationaux. Ainsi, la quasi-totalité des entreprises de la promotion 2022 disposaient d'une présence commerciale à l'international et près de 70% d'entre-elles avaient au moins une implantation physique à l'étranger.

Signe de la montée en maturité de l'écosystème French Tech, les start-up du French Tech Next40/120 ont fait preuve d'un fort dynamisme à l'international et ont multiplié les rachats d'entreprises leur permettant de se développer sur de nouveaux marchés. Ces opérations de croissance externe sont aussi d'une ampleur sans précédent, avec un nombre croissant de start-up rachetant des concurrents directs dans des marchés bien établis, en particulier en Allemagne et aux États-Unis.

Parmi les opérations notables en 2022, il est possible de distinguer entre autres :

- Le rachat par **Malt** de Comatch (Allemagne), première plateforme européenne pour les consultants et experts indépendants ;
- L'acquisition par **Qonto** de Penta, première néo-banque allemande et ancien principal concurrent de la start-up française dans le pays ;
- Le rachat de Tradesy (Etats-Unis) par **Vestiaire Collective** ;
- L'acquisition par **Ynsect** de Jord Producers aux Etats-Unis pour accélérer son expansion sur ce marché ;
- Le rachat de Fabriq (Royaume-Uni) par **Deepki**.

Enfin les start-up françaises ont également racheté certains de leurs concurrents français. C'est en particulier le cas de **Swile** qui a racheté Bimpli, filiale de la BPCE, pour consolider sa position de leader en France et disposer de ressources plus conséquentes pour attaquer les marchés internationaux. En 2021, Swile avait déjà racheté la start-up Vee Beneficios (Brésil) pour assurer son développement dans ce pays qui est le premier marché mondial des avantages salariés.

« Nous avons eu l'opportunité d'intégrer la délégation qui a accompagné le ministre Jean-Noël Barrot au CES de Las Vegas. Le programme mis en place lors de cette visite nous a permis de rencontrer des interlocuteurs qui pourraient avoir un impact déterminant pour accélérer notre développement aux Etats-Unis. »

Julien Hodara, CEO de Libon

QUEL ACCOMPAGNEMENT LA MISSION FRENCH TECH MET-ELLE À DISPOSITION DES START-UP DU FRENCH TECH NEXT40/120 ?

Fort de ses 3 premières éditions, le programme French Tech Next40/120 s'est enrichi d'année en année. Pour 93% des start-up accompagnées en 2022, il a constitué un atout pour le développement de leur activité¹⁰. En intégrant la sélection 2023, les start-up bénéficieront de cet accompagnement quotidien et sur-mesure pour une durée de un an.

Le programme mis en place a pour objectif d'apporter un appui individuel et collectif sur des points stratégiques tels que le développement international, le financement, le recrutement, l'implantation territoriale, la propriété intellectuelle, les enjeux réglementaires. Cet accompagnement se décompose en quatre volets.

1/ Un start-up manager dédié, qui accompagne les entreprises de son portefeuille sur leurs enjeux prioritaires et fait le lien avec le réseau des "Correspondants French Tech". Ce réseau réunit 60 administrations et services publics partenaires de la Mission French Tech, qui se sont mobilisés pour contribuer au succès des start-up accompagnées par la Mission, en particulier celles du French Tech Next40/120. Au travers d'interlocuteurs dédiés à l'accompagnement des start-up, ces partenaires dont Business France, la Direction générale des Douanes et Droits indirects, l'INPI, l'AFNOR, la Banque de France ou encore l'URSSAF accompagnent les start-up sur leurs enjeux de développement international, de protection de leur propriété intellectuelle, de financement ou encore de ressources humaines.

« La Banque de France attribue une cotation aux start-up en tenant compte des spécificités de leur modèle de croissance. Elle s'appuie sur les données bilancielle et sur un dialogue renforcé avec son réseau de Correspondant Start-up présent dans chaque région et Capitale French Tech. Ainsi, 90% des start-up du French Tech Next40/120 cotés par la Banque de France bénéficient d'une cotation facilitant l'accès au financement bancaire. »

Maurice Oms, Correspondant national start-up, Banque de France

« En collaboration avec la Mission French Tech, Business France a mis en place une porte d'entrée unique pour faciliter l'installation des talents internationaux en France qui souhaitent être recrutés dans l'une des start-up du programme French Tech Next40/120, avec la création d'un Welcome to la French Tech Desk. L'équipe s'applique ainsi à informer à la fois les talents internationaux et les start-up françaises qui recherchent des compétences clés pour leur développement. »

Laura Jestin, Head of Welcome Office, Business France

¹⁰ Etude de satisfaction réalisée en décembre 2022 par la Mission French Tech auprès de la promotion 2022 du French Tech Next40/120

« L'accompagnement dont nous bénéficions au sein du programme French Tech 120 est un véritable facilitateur pour nous permettre d'opérer au mieux, au bénéfice de nos collaborateurs intérimaires et de nos clients. Entre autres cette année, le soutien et la réactivité de nos interlocuteurs au sein de la Mission French Tech et de notre correspondant national au sein de l'URSSAF ont été très importants pour nous. »

Alexandre Dardy, CEO iziwork

2/ Une visibilité renforcée, via des opérations d'influence et de communication, une présence dans des délégations officielles en France et à l'étranger, en lien avec les Capitales et Communautés French Tech en France et à l'international, et les Correspondants French Tech.

3/ Un accompagnement spécifique sur les enjeux réglementaires, avec pour ambition de continuer à assurer en France un cadre juridique favorable au développement des start-up. Il permet à la fois d'assurer un suivi individuel des problématiques spécifiques des start-up du French Tech Next40/120, et de faire bénéficier à l'ensemble de la promotion des travaux de la Mission French Tech sur des thématiques juridiques prioritaires.

« Nous avons bénéficié d'un soutien particulièrement efficace de la Mission French Tech dans de nombreux domaines, notamment pour ce qui est du partenariat fiscal et l'aide apportée pour les passeports talents. Mais je tenais à saluer tout particulièrement leur soutien sans faille en matière d'affaires publiques, qui nous a permis d'élargir notre périmètre d'action de façon significative. »

Thomas Ybert, CEO de DNA Script

4/ Des événements de partages d'expériences et d'apports d'expertises sur différents enjeux : financement, recrutement, parité, inclusion et diversité, enjeux réglementaires, international, transition écologique, croissance externe.

« C'était très utile et plaisant d'avoir pu échanger régulièrement cette année avec les DRH de la French Tech au sein du Club DRH : nous avons des réalités différentes de par nos diversités de tailles et de missions mais nous partageons des problématiques communes autour de la croissance et de la diversité par exemple. Younited a pu partager son expérience autour de l'intégration de ses valeurs dans le process de recrutement d'une entreprise en hypercroissance. Nous avons également signé le Pacte Parité, initiative nécessaire dans la French Tech et qui donne de la visibilité à nos engagements sur le sujet. »

Vigdis Flaten, Chief People & Impact Officer de Younited

« Au-delà de l'appui régulier des équipes de la Mission French Tech, l'année 2022 a été marquée par la reprise des événements en présentiel. J'ai notamment eu l'occasion de partager avec de nombreux DRH les spécificités de la culture d'Alan ainsi que les outils que nous avons instaurés pour la maintenir dans un contexte d'hypercroissance. J'ai particulièrement apprécié ces échanges fructueux et "sans filtre" entre pairs. »

Paul Sauveplane, Chief Corporate and People Officer chez Alan

ANNEXE – LISTE DES START-UP SÉLECTIONNÉES DANS LE FRENCH TECH NEXT40/120

Les start-up du French Tech Next40 *(en jaune, les start-up qui rejoignent la sélection 2023)*:

360Learning	Flying Whales	Shift Technology
Alan	IAD	Sorare
Ankorstore	Innovafeed	Spendsk
Back Market	Ivalua	Swile
Blablacar	Ledger	Veepee
ClubFunding	Loft Orbital	Verkor
Contentsquare	Lydia	Vestiaire Collective
Dental Monitoring	ManoMano	Voodoo
Descartes Underwriting	Mirakl	Wifirst
DNA Script	NW	Ynsect
Doctolib	PayFit	Younited
EcoVadis	Pigment	Zeplug
Electra	Qonto	
Exotec	SAFTI	

Les start-up du French Tech 120 *(en jaune, les start-up qui rejoignent la sélection 2023)*:

52 Entertainment	Cubyn	Klaxoon
Adikteev	Deepki	La Belle Vie
Agicap	Devialet	Le Collectionist
Agriconomie	Ekwateur	LeHibou
Akeneo	Equativ	Leocare
Aledia	Geosat	Libon
Alma	GoJob	Lifen
Anycommerce	HelloCSE	Little Worker
Anywr	Homa	Lucca
BioSerenity	HR Path	LumApps
Botify	Igyxos	Malt
Brut.	Ilek	Medadom
Campings.com	ImCheck Therapeutics	Mnemo Therapeutics
Certideal	Inotrem	Myditek
ChapsVision	Iten	MYM
CorWave	Iziwork	Okamac
Crosscall	Kineis	OpenClassrooms

Ornikar
Papernest
Pennylane
Pharmedigroup
Platform.sh
PlayPlay
Prophesee
Qair
Sarbacane
Sendinblue
Seyna

Singulart
Skeepers
Skello
Smallable
SparingVision
Superprof
Sweep
Tap Nation
Tissium
Tootila
TreeFrog Therapeutics

Trusk
Ubitransport
Ultra Premium Direct
Virtuo
Visiperf
Withings
Yespark
Yousign
Yubo

À propos de la Mission French Tech

La Mission French Tech est la mission de l'État chargée de soutenir la structuration et la croissance de l'écosystème des start-up françaises, en France et à l'international. Rattachée à la Direction Générale des Entreprises, au sein du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté Industrielle et Numérique, elle fédère et anime l'écosystème de la French Tech avec un réseau de 16 Capitales et 99 Communautés labellisées, en France et à l'international. Elle accompagne également des start-up en facilitant leurs interactions avec l'administration via un réseau de plus de 60 correspondants French Tech. La Mission French Tech accompagne les start-up les plus matures à travers le programme French Tech Next40/120, mais également des start-up positionnées sur des secteurs identifiés comme stratégiques dans le cadre de France 2030 avec ses premiers programmes sectoriels : Green20, Agri20, Health20 et DeepNum20. Enfin, à travers le programme French Tech Tremplin, la Mission French Tech permet à des personnes éloignées de l'entrepreneuriat de créer leur start-up, partout en France.

Contacts presse

Contact presse du cabinet de Bruno Le Maire :
presse.mineco@cabinets.finances.gouv.fr

Contact presse du cabinet de Jean-Noël Barrot :
presse@numerique.gouv.fr

Contact presse de la Mission French Tech :
ft.presse@finances.gouv.fr